

ข่าวหุ้น

Khao Hoon
Circulation: 90,000
Ad Rate: 850

Section: First Section/บริษัทจดทะเบียน

วันที่: จันทร์ 7 มิถุนายน 2564

ปีที่: 27

ฉบับที่: 6710

หน้า: 10(ซ้าย)

Col.Inch: 24.51

Ad Value: 20,833.50

PRValue (x3): 62,500.50

คลิป: ขาว-ดำ

หัวข้อข่าว: GGC เร่งแผนการตลาด รับโครงการ NBC เฟส 1 เดินเครื่องผลิตต้นปี 65

GGCเร่งแผนการตลาด รับโครงการNBCเฟส 1 เดินเครื่องผลิตต้นปี 65

GGC เร่งแผนกลยุทธ์การตลาด รองรับโครงการนครสวรรค์ไบโอคอมเพล็กซ์ระยะที่ 1 แล้วเสร็จไตรมาส 1/65 ขณะที่ทิศทางธุรกิจช่วงครึ่งหลังปีนี้ยังรับผลบวกจากดีมานด์น้ำมันพุ่ง

นายไพโรจน์ สมุทธนันนท์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท โกลบอลกรีนเคมิคอล จำกัด (มหาชน) หรือ GGC เปิดเผยว่า ความคืบหน้าโครงการนครสวรรค์ไบโอคอมเพล็กซ์ระยะที่ 1 (Nakhon Sawan Biocomplex หรือ NBC) มูลค่าการลงทุน 7,500 ล้านบาท ซึ่งเป็นโครงการร่วมทุนร่วมกับ บริษัท เกษตรไทย อินเตอร์เนชั่นแนล ชูการ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ KTIS ปัจจุบันมีความคืบหน้าการก่อสร้าง 91% คาดว่าสามารถประกาศดำเนินการเชิงพาณิชย์ภายในไตรมาส 1/2565 ขณะเดียวกันบริษัทยังได้เตรียมการวางแผนกลยุทธ์ด้านการตลาด เพื่อให้พร้อมสำหรับการเริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์ในช่วงไตรมาส 1/2565

ขณะที่แนวโน้มในช่วงครึ่งหลังของปีนี้ คาดว่าหากสถานการณ์โควิด-19 คลี่คลายลง หรือมีทิศทางปรับตัวที่ดีขึ้น มีการสร้างภูมิคุ้มกันหมู่จากการฉีดวัคซีนในประเทศเพิ่มมากขึ้น ประชาชนสามารถกลับมาเดินทางได้ตามปกติมากขึ้น จะช่วยส่งผลให้

เกิดความต้องการใช้น้ำมันปรับตัวสูงขึ้น ทั้งนี้ บริษัทยังคงให้ความสำคัญในเรื่องของความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงาน มีการดำเนินการตามมาตรการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 อย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทได้ออกนโยบาย "Lock up" ซึ่งเป็นมาตรการปกป้องพื้นที่ Sensitive Area เพื่อลดความเสี่ยงในการติดเชื้อของพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการผลิต และออกนโยบายให้พนักงานทุกคนปฏิบัติงานจากที่พัก (Work from Home) 100% รวมถึงกระตุ้นให้พนักงานรายงานตนเองผ่าน Daily Report ทุกวัน เพื่อติดตามสุขภาพของพนักงาน

อย่างไรก็ตาม GGC ยังคงมุ่งมั่นดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ เพื่อก้าวสู่การเป็นแกนนำในธุรกิจผลิตภัณฑ์เคมีเพื่อสิ่งแวดล้อม (Green Flagship Company) ของกลุ่ม PTTGC และเป็นผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์เคมีเพื่อสิ่งแวดล้อมในระดับโลกที่โดดเด่น ภายใต้วิสัยทัศน์ "เป็นผู้นำผลิตภัณฑ์เคมีเพื่อสิ่งแวดล้อม พร้อมขับเคลื่อนพลังแห่งการสร้างสรรค์ เพื่อคุณค่าที่ยั่งยืน" โดยมุ่งเน้นการสร้างและรักษาความสามารถทางการแข่งขัน การสร้างการเติบโตทางธุรกิจผลิตภัณฑ์เคมีเพื่อสิ่งแวดล้อม การดำเนินการที่คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียและการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน รวมถึงการเตรียมความพร้อมและความสามารถในด้านต่าง ๆ ที่จะสนับสนุนแผนการเติบโตของบริษัทในอนาคต ■