

## KTISขายแอลกอฮอล์ราคาถูกลง สู้โควิด-19หวังช่วยบรรเทาผลกระทบ

**ผู้จัดการรายวัน360°** - กลุ่ม “เกษตรไทย อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล ซูการ์ คอร์ปอเรชั่น” ร่วมกับมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา จังหวัดนครสวรรค์ สู้ศึกโควิด-19 ส่งเอทานอลที่ผลิตจากโรงงานเข้าสู่ตลาด จำหน่ายในราคาหน้าโรงงานลิตรละ 35 บาท หวังลดต้นทุนให้ราคาแอลกอฮอล์และเจลล้างมือปรับตัวลงสู่ระดับที่เหมาะสม เดินหน้าบริจาคแอลกอฮอล์และเจลล้างมือให้กับโรงพยาบาลและสถาบันการศึกษา เมืองต้น 30-40 แห่ง ทั้งในกรุงเทพฯ และนครสวรรค์

นายประพันธ์ ศิริวิริยะกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท เกษตรไทย อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล ซูการ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือกลุ่ม KTIS เปิดเผยว่า กลุ่ม KTIS พร้อมที่จะจำหน่ายแอลกอฮอล์ที่ผลิตโดยโรงงานเอทานอลของกลุ่มที่ตั้งอยู่ที่จังหวัดนครสวรรค์ มีกำลังการผลิต 230,000 ลิตรต่อวันเข้าสู่ตลาด เพื่อบรรเทาผลกระทบจากความต้องการใช้แอลกอฮอล์ที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะช่วงที่มีการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ หรือโควิด-19 ซึ่งแม้ว่าความต้องการใช้จะสูงขึ้นจากช่วงเวลาปกติมาก แต่มั่นใจว่า แอลกอฮอล์จะไม่ขาดแคลนแน่นอน

“กลุ่ม KTIS มีเจตนารมณ์ชัดเจนที่ต้องการจะช่วยเหลือสังคม โดยเราจะจำหน่ายแอลกอฮอล์ที่ผลิตจากโรงงานของ บริษัท เคทีเอส ไปโอเอทานอล จำกัด (KTBE) ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่ม KTIS ในราคาหน้าโรงงานที่ลิตรละ 35 บาท โดยคุณภาพของแอลกอฮอล์ที่ผลิตได้จากโรงงานของเรามีมาตรฐานในระดับสากลสามารถนำไปใช้ในผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อโรค รวมถึงผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ได้ ซึ่งเราเชื่อว่าจะช่วยลดปัญหาการขาดแคลนหรือความต้องการแอลกอฮอล์ในช่วงที่มีการระบาดของไวรัสโควิด-19 ได้อย่างแน่นอน” นายประพันธ์กล่าว

ทั้งนี้ ต้องยอมรับว่าช่วงที่ผ่านมา การใช้แอลกอฮอล์มีความต้องการเพิ่มขึ้นอย่างมาก ส่วนหนึ่งเกิดจากการที่ผู้ประกอบการเชิงพาณิชย์นำแอลกอฮอล์ไปผลิตเจลล้างมือจำนวนมาก ทำให้ราคาแอลกอฮอล์ปรับตัวสูงขึ้น เพราะเมื่อความต้องการสูงขึ้น ราคาปรับตัวเพิ่มขึ้นตามไปด้วย ส่งผลกระทบไปถึงผู้บริโภคที่ต้องซื้อเจลล้างมือในราคาแพง ดังนั้น จึงเชื่อว่า การป้อนแอลกอฮอล์ในราคาหน้าโรงงานเข้าสู่ระบบของกลุ่ม KTIS จะช่วยทำให้ปัญหานี้คลายตัวลงได้ในระดับหนึ่ง

“เรากำลังทำอยู่ 2 ด้าน คือ กลุ่ม KTIS ได้เตรียมแอลกอฮอล์และเจลล้างมือเพื่อบริจาคให้กับโรงพยาบาล และสถาบันการศึกษา เมืองต้น 30-40 แห่งโดยกระจายทั้งในกรุงเทพฯ และจังหวัดนครสวรรค์ ด้วยความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยเจ้าพระยา และอีกส่วนหนึ่งเราจะขายแอลกอฮอล์เข้าสู่ตลาดในราคาโรงงาน เพื่อให้ผู้บริโภคได้ใช้แอลกอฮอล์และเจลล้างมือในราคาถูกลงกว่าปัจจุบัน ที่สำคัญคือเป็นการส่งสัญญาณให้ตลาดรับรู้ ว่า แอลกอฮอล์ไม่ได้ขาดตลาด และไม่ได้ปรับราคาเพิ่มขึ้น ดังนั้น ราคาสินค้าที่ใช้แอลกอฮอล์เป็นส่วนผสมจึงไม่ควรจะมีราคาแพงในภาวะที่ผู้บริโภคมีความจำเป็นต้องใช้แอลกอฮอล์เพิ่มขึ้นในชีวิตประจำวัน” นายประพันธ์กล่าว