

เคทิสส่ง 'อะกริเทค' ปฏิวัติเกษตรไร้รอย > 26

● บุขกร กุญแจ กรุงเทพธุรกิจ

"เคทิส" ขานรับเทรนด์เทคโนโลยีเกษตร เร่งสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจไร้รอย ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ เล็งใช้ประโยชน์ ภาพถ่ายดาวเทียมบริหารจัดการพื้นที่ ส่งผลให้คาดการณ์ผลผลิตได้แม่นยำ รวดเร็วและลดต้นทุน

ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลให้ความสำคัญกับงานวิจัย จึงได้ตั้งบริษัท เคทิส วิจัยและพัฒนา จำกัด ทำหน้าที่วิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ทาง วิชาการและนวัตกรรมด้านการเกษตร ในแต่ละปีลงทุนวิจัยไม่ต่ำกว่า 10 ล้านบาท เพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมอ้อย และน้ำตาลอย่างครบวงจร โดยทำงาน ร่วมกับสถาบันวิจัยวิชาการต่างๆ เพื่อนำมาใช้ประโยชน์กับองค์กรและสังคม

เปลี่ยนเกษตรกรเป็นผู้จัดการ

ภูมิรัฐ หวังปรีดาเลิศกุล ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายไร่ บริษัท เกษตรไทย อินเตอร์เนชั่นแนล ซุการ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือเคทิส (KTIS) กล่าวว่า เทคโนโลยีระดับสูงเพื่อการเกษตร (Agri Tech) เริ่มเข้ามามีบทบาทมากขึ้น ในช่วง 1-2 ปีที่ผ่านมา ขณะเดียวกันก็เป็น เทรนด์ที่ทุกประเทศทั่วโลกให้ความสำคัญ และในอนาคตจะเข้ามามีบทบาท กับเกษตรกรไทย เหมือนกับโมเดล ธุรกิจสมาร์ทฟาร์มที่ปัจจุบันเข้าถึงทุกคน ทุกวัย

ในอนาคตต่อไปเกษตรกรชาวไร่อ้อย จะไม่ใช่เกษตรกรในรูปแบบเดิม ที่ใช้ แรงงานในการปลูก ให้น้ำหรือหว่านปุ๋ย แต่จะเปลี่ยนมาเป็นผู้จัดการแปลงอ้อยแทน โดยใช้เทคโนโลยีอัตโนมัติต่างๆทำงานแทน แรงงานคนได้เกือบทั้งหมด เริ่มตั้งแต่ การปลูกโดยใช้เทคโนโลยีดาวเทียมมา ช่วยวางแผน ส่วนการเตรียมดินใช้ระบบ จีพีเอสระบุพิกัดพื้นที่ร่วมกับอินฟราเรด



เคทิสให้ความสำคัญในการพัฒนาสายพันธุ์อ้อยเพื่อตอบสนองความต้องการของเกษตรกร

ในการวางแผนเปลี่ยนดินให้เรียบแม้ว่าพื้นที่ จะเอียงหรือชัน

รวมถึงการควบคุมรถที่ใช้ในไร่ก็ไม่จำเป็นต้องมีคนขับ เช่น รถเก็บเกี่ยวผลผลิต เพราะสามารถควบคุมได้ด้วยสมาร์ตไวซ์ การบำรุง ไร่ปุ๋ยหรือพ่นสารต่างๆก็สามารถใช้โดรนและ รถไร้คนขับทำแทนแรงงานคนฉะนั้นทักษะสำคัญ

สำหรับเกษตรกรคือ การบริหารจัดการต้นทุน เพื่อตัดสินใจว่า วิธีใดที่จะได้ผลผลิตมากที่สุด

"เทคโนโลยีจะเข้ามาช่วยลดต้นทุนทำให้ ชาวไร่มีคุณภาพชีวิตดีขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มคน รุ่นใหม่ซึ่งรับช่วงต่อจากพ่อแม่มีมุมมองแนวคิด การใช้แรงงานให้น้อยลงแต่ได้ผลตอบแทนมากที่สุด AgriTech จึงเข้ามาช่วยตอบโจทย์ ขณะเดียวกันการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยจะ ทำให้ได้ข้อมูลที่รวดเร็ว สม่ำเสมอและแม่นยำ ไม่ใช่แค่การเพิ่มประสิทธิภาพแต่ยังเชื่อมโยง ไปถึงการเพิ่มศักยภาพให้กับเกษตรกร"

ขณะที่ความท้าทายของบริษัท คือ

การพัฒนานวัตกรรมและต่อยอดเทคโนโลยีที่ ช่วยวางแผน ลดความผิดพลาดเพื่อให้ธุรกิจ เติบโตได้ตามเป้าหมาย จากแนวคิดเดิมที่ต้อง ตามทันเทคโนโลยีแต่อนาคตต้องก้าวไปพร้อม กับเทคโนโลยี เพื่อทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง ในอุตสาหกรรมอ้อยได้อย่างแท้จริง

ภาพถ่ายดาวเทียมเพิ่มความแม่นยำ

ภูมิรัฐ กล่าวว่า ช่างงานวิจัยไฮไลต์ที่อยู่ ระหว่างดำเนินการคือ การพัฒนาสายพันธุ์อ้อย เคทิส คาดว่าภายใน 5 ปีจะสามารถปลูกทดแทน พันธุ์ที่ใช้ในปัจจุบัน และล่าสุดกำลังศึกษา ภาพถ่ายดาวเทียมร่วมกับซูมิโตโม คอร์ปอเรชั่น เพื่อนำมาประยุกต์ใช้กลุ่มเคทิสจากปัจจุบัน ที่ประมาณการอ้อยจากนักส่งเสริมที่เข้าไปดู ไร่อ้อยในเครือ ทั้งนี้เพื่อลดความผิดพลาด ทั้งจากการบันทึกข้อมูลและการทำงาน เนื่องจากโรงงานเกษตรไทยเพียงโรงเดียว มีพื้นที่ถึง 7 แสนไร่จึงมีโอกาสผิดพลาดได้ขณะที่



เทคโนโลยีระดับสูงเพื่อการเกษตรจะเปลี่ยนเกษตรกรที่ใช้แรงงาน มาเป็นผู้จัดการไร้อ้อยที่ใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือ ภูมิรัฐ หวังปรีดาเลิศกุล

ภาพถ่ายดาวเทียมครอบคลุมพื้นที่ได้ถึง 1,000 ตารางกิโลเมตร สามารถถ่ายภาพได้ทุกวันแล้วนำไปประมวลผลด้วยโปรแกรมปัญญาประดิษฐ์ (เอไอ) เพื่อให้ได้ข้อมูลที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ยกตัวอย่าง การเลือกชนิดของปุ๋ยที่สอดคล้องกับสภาพอากาศรูปแบบไถพรวนที่ช่วยเพิ่มปริมาณต้นอ้อยต่อไร่ ทำให้สามารถพัฒนาไร้อ้อยในแต่ละพื้นที่ได้อย่างเหมาะสม และที่สำคัญคือ ต้องการทราบว่าในแต่ละปีจะมีอ้อยกี่ตัน ซึ่งจะช่วยในการตัดสินใจวางแผนได้อย่างถูกต้อง แม่นยำ คาดว่าจะสามารถนำมาใช้ 1-2 ปีต่อจากนี้

“ผมไม่ได้หมายความว่า การทำงานในปัจจุบันไม่มีประสิทธิภาพ แต่ดีที่สุดเท่าที่จะเป็นได้ในเวลานี้คาดเคลื่อนไม่เกิน 5-10% ซึ่งมีผลต่อการบริหารจัดการ แม้ว่าเป็นตัวเลขไม่มาก แต่ถ้ามองภาพใหญ่จะเห็นผลกระทบมหากาลเพราะมีการขายล่วงหน้า หากใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยจะทำให้การทำงานมีประสิทธิภาพ สามารถลดต้นทุนและลดภาระงานของพนักงานที่เป็นงานประจำ ไปช่วยส่งเสริมการปลูกอ้อยและสร้างสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าได้มากขึ้น ”

นอกจากนี้จะพัฒนาแอปพลิเคชันให้ชาวไร่ใช้จัดการและเก็บข้อมูลต่างๆ ด้วยตนเอง จากเดิมจัดเก็บข้อมูลโดยทางโรงงาน จะเป็นอีกส่วนที่ช่วยพัฒนาไร้อ้อยให้มีผลผลิตดีขึ้นผ่านระบบออนไลน์ โรงงานสามารถรับรู้ข้อมูลความต้องการลูกค้าแล้วจัดการเสริมสร้างทักษะความรู้ในขั้นนี้ เนื่องจากการทำเกษตรให้ได้ผลต้องอยู่บนข้อมูลที่แท้จริงและความรู้ใหม่เพื่อการตัดสินใจ แทนการใช้ประสบการณ์ ตั้งแต่รุ่นปู่ย่าตายายเหมือนในอดีต