

ทินฮุ้น

Thun Hoon
Circulation: 100,000
Ad Rate: 750

Section: ฉบับพิเศษ/-

วันที่: อังคาร 31 กรกฎาคม 2561

ปีที่: 15

ฉบับที่: 3553

Col.Inch: 120.90 Ad Value: 90,675

หน้า: 7(กลาง)

PRValue (x3): 272,025

ศิลปิน: ลีลี

หัวข้อข่าว: KTIS: ชาวไร่อ้อยมั่งคั่ง กลุ่ม KTIS มั่นคง



ชาวไร่อ้อยมั่งคั่ง

กลุ่ม KTIS มั่นคง



ซีเอสอาร์ KTIS ยึดหลัก 3C+1 พัฒนาคน-ชุมชน-สิ่งแวดล้อม

ตลอด 5 ทศวรรษที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทเกษตรไทย อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล ซูการ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ กลุ่ม KTIS ได้ดำเนินธุรกิจน้ำตาลทรายและอุตสาหกรรมต่อเนื่องตามหลักบรรษัทภิบาล และความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) อย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ

กลุ่ม KTIS ดำเนินถึงประโยชน์ของผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย อาทิ ชาวไร่อ้อย พนักงาน ผู้บริหาร คู่ค้า ลูกค้า ผู้ถือหุ้น และนักลงทุน จึงมุ่งมั่นสร้างการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนให้กับธุรกิจของกลุ่มบริษัท ด้วยการให้ความสำคัญต่อการดูแลรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม การพัฒนาชุมชนรอบข้างด้วยจิตสำนึกของการเป็นส่วนหนึ่งของชุมชน ที่ต้องใส่ใจมีส่วนร่วม และสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างธุรกิจ ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

“ที่ KTIS เราปลูกฝังความรับผิดชอบต่อสังคมให้กับทีมบริหารและพนักงานทุกระดับ ภายใต้แนวคิด 3C บวก 1”

ดร.สายศิริ ศิริวิริยะกุล ผู้อำนวยการฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร กลุ่ม KTIS กล่าว

ดร.สายศิริ ซึ่งได้รับมอบหมายให้เป็นผู้รับผิดชอบหลัก ในการนำนโยบายด้าน CSR ไปดำเนินการให้เกิดผล ได้ขยายความ 3C + 1 ว่า ประกอบด้วย Camp หมายถึงความรับผิดชอบต่อสังคมด้านเด็กและเยาวชน Care หมายถึงความรับผิดชอบต่อสังคมด้านสุขภาพ และ Conserve หมายถึงความรับผิดชอบต่อสังคมด้านสิ่งแวดล้อม ขณะที่ +1 หมายถึง Community Relations หรืองานด้านมวลชนสัมพันธ์ ซึ่งมุ่งเน้นการสร้างประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมเช่นกัน



ทั้งนี้ โครงการที่เกี่ยวข้องกับเด็กและเยาวชน (Camp) เช่น โครงการค่ายเยาวชน KTIS Smart Camp และ ค่ายเยาวชน ASEAN Excellent Camp by KTIS ซึ่งเป็นการทำงานเด็กและเยาวชนมาทำกิจกรรมร่วมกันในรูปแบบของค่ายเยาวชน มีวิทยากรที่จะให้ความรู้ และพัฒนาศักยภาพในด้านต่างๆ เช่น โทษภัยของยาเสพติดและการป้องกัน การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม การเป็นคนดีของสังคม เป็นต้น ทั้งนี้ ได้ให้สิทธิกับลูกหลานชาวไร่อ้อยและลูกหลานพนักงานเข้าร่วมแคมป์ด้วย ซึ่งจากการติดตามผลเด็กและเยาวชนที่ผ่านการเรียนรู้จากค่ายนี้ พบว่าเป็นคนที่มีคุณภาพของสังคม และนำสิ่งที่เรียนรู้จากค่ายเยาวชนไปใช้ประโยชน์ต่อตนเอง ครอบครัว ชุมชน และสังคมด้วย

ทินทัศน์

Thun Hoon
Circulation: 100,000
Ad Rate: 750

Section: ฉบับพิเศษ/-

วันที่: อังคาร 31 กรกฎาคม 2561

ปีที่: 15

ฉบับที่: 3553

Col.Inch: 120.90 Ad Value: 90,675

หน้า: 7(กลาง)

PRValue (x3): 272,025

คลิป: ลีลี

หัวข้อข่าว: KTIS: ชาวไร่อ้อยมั่งคั่ง กลุ่ม KTIS มั่นคง



โครงการด้านสุขภาพ (Care)

เช่น การสนับสนุน การแข่งขันกีฬาในชุมชน
ควบคู่ไปกับการรณรงค์ต่อต้านยาเสพติด



โครงการด้านสิ่งแวดล้อม (Conserve)

เช่น การรณรงค์ใช้หญ้าแฝกเพื่ออนุรักษ์ดินและน้ำ
การรณรงค์คัดอ้อยสดส่งเข้าโรงงานเพื่อลดปัญหาอ้อยไฟไหม้ เป็นต้น



สำหรับงานด้านมวลชนสัมพันธ์ หรือ Community Relations นั้น กลุ่ม KTIS ก็ได้ทำอย่างต่อเนื่อง เช่น กิจกรรมวันเด็ก การมอบทุนการศึกษา การถวายปัจจัยให้วัด การมอบอุปกรณ์การเรียนและอุปกรณ์กีฬาให้กับโรงเรียนในพื้นที่ใกล้เคียง เป็นต้น

“เราตระหนักดีว่า องค์กรธุรกิจมีอาจแยกออกจากชุมชนและสิ่งแวดล้อมได้ ดังนั้น ความยั่งยืนของธุรกิจ จึงต้องควบคู่ไปกับการพัฒนาคน สร้างความมั่นคงยั่งยืนให้กับชุมชน และไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม ซึ่งประโยชน์ที่ได้กับชุมชนและเกษตรกรในพื้นที่ใกล้เคียง สอดคล้องกับสโลแกนของกลุ่มเราที่ว่า ชาวไร่อ้อยมั่งคั่ง กลุ่ม KTIS มั่นคง” ดร.สายศิริ กล่าวทิ้งท้าย

