

เดลินิวส์

Daily News
Circulation: 810,000
Ad Rate: 2,200

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: จันทร์ 4 ธันวาคม 2560

ปีที่: -

ฉบับที่: 24889

หน้า: 1 (ล่างขวา), 3

Col.Inch: 63.11

Ad Value: 138,842

PRValue (x3): 416,526

คลิป: สีสี่

คอลัมน์: สก๊อปหน้า 1: สร้างเสริมองค์ความรู้ 'คนสร้างอ้อย' มุ่งสู่ 'เกษตรกร 4.0'



และมีรายได้มากขึ้น...

...นี่เป็นการระบุไว้โดย ภูมิรัฐ หวังปรีดาเลิศกุล ผู้ช่วยผู้อำนวยการสายงานวัตุดิบของกลุ่มเคทีเอส (KTIS) ในการขึ้นเวทีเพื่อพูดคุยสื่อสารกับชาวไร่อ้อยเรือนหมื่นเมื่อเร็ว ๆ นี้ ในกิจกรรมที่มีการจัดขึ้น 1 ปีครึ่ง

ทั้งนี้ กิจกรรมดังกล่าวนี้ใช้ชื่อกิจกรรมหรือชื่องานว่า "รวมพลคนสร้างอ้อย" ซึ่งจะมีเพียงครั้งเดียวใน 1 ปี ที่เกษตรกรชาวไร่อ้อยนับหมื่น ๆ คนจะมาร่วมกันทำกิจกรรมที่ลานจอดรถบรรทุกอ้อยของทางบริษัท เกษตรไทย อินเตอร์เนชั่นแนล ซูการ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ KTIS ซึ่งเป็นหนึ่งในบริษัทผู้ผลิตน้ำตาลรายใหญ่ของประเทศไทย ที่มีโรงงานน้ำตาลโรงเดี่ยวขนาดใหญ่ที่สุดในโลก มีกำลังการผลิต 55,000 ตันอ้อยต่อวัน และมีผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องต่าง ๆ อีกมาก เช่น การนำกากน้ำตาลไปผลิตเอทานอล นำขานอ้อยไปแปรรูปเป็นเชื้อกระดาษและเป็นเชื้อเพลิงผลิตไฟฟ้า นำกากตะกอนหมักกรองและนำกากนำไปผลิตวัสดุปรับปรุงดิน เป็นต้น

สำหรับการ "รวมพลคนสร้างอ้อย" ครั้งล่าสุดนี้ พิเศษกว่าปีก่อน ๆ โดยทีมผู้บริหารของบริษัทฯมีคนรุ่นใหม่ไฟแรงเข้ามาเสริม

66

การทำอ้อยแบบ 4.0 หรือ เกษตร 4.0 มีหลักการคือ "ทำน้อย ได้มาก" โดยสิ่งที่ทำน้อย คือ ใช้แรงงานน้อย ใช้เวลาน้อย ใช้ต้นทุนน้อย ส่วนสิ่งที่ได้มาก คือ ได้ผลผลิตต่อไร่มากขึ้น ได้คุณภาพมากขึ้น

ทัพ เพื่อที่จะยกระดับการทำอ้อยจากแบบเดิม ๆ สู่การทำไร่อ้อยแบบสมัยใหม่...

เพื่อรองรับสำหรับการทำงานที่ไทยจะมุ่งสู่... "ยุค 4.0"

"เกษตร 4.0" คือส่วนหนึ่ง... ซึ่งกับ "อ้อย" ก็ด้วย

กับพืชเกษตรอย่างอ้อย และสืบเนื่องจากกิจกรรมดังกล่าวกับกรณี "อ้อย 4.0" นั้น สำหรับ หลักการ "ทำน้อย ได้มาก" ทางภูมิรัฐก็ได้มีการขยายความเอาไว้ด้วยว่า... การจะทำสิ่งเหล่านี้ได้ก็จำเป็นต้องมีองค์ประกอบที่สำคัญ กล่าวคือ มีหน่วยงานที่รับผิดชอบด้าน

สร้างเสริมองค์ความรู้ 'คนสร้างอ้อย' มุ่งสู่ 'เกษตรกร 4.0'

การวิจัยและพัฒนาอย่างจริงจัง และมีทีมงานฝ่ายใดที่มีความเข้มแข็ง มีความมุ่งมั่น และที่สำคัญคือมีความสัมพันธ์ที่ดีกับชาวไร่อ้อย ทุกอย่างจึงจะเดินหน้าได้ดี

ในส่วนของทางกลุ่ม KTIS นั้น ก็มีบริษัท เคทีเอส วิจัยและพัฒนา เป็นบริษัทในเครือ ที่จะทำเรื่องของการวิจัยและพัฒนา ส่วนฝ่ายใดก็จะเป็นทีมงานที่ให้ความรู้ ช่วยเหลือ และร่วมแก้ปัญหาต่าง ๆ กับชาวไร่อ้อย

"โรงเรียนเกษตรกร" ที่ได้มีการดำเนินการอยู่แล้ว นี่ก็คือว่าเป็น

อีกหนึ่งตัวอย่างของการ “สร้างองค์ความรู้ใหม่ ๆ ให้กับชาวไร่อ้อย” ทั้งองค์ความรู้ด้านการเพาะปลูก การกำจัดศัตรูพืชอย่างถูกวิธีและไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ไปจนถึงการใช้เครื่องมือเครื่องจักรต่าง ๆ อย่างมืออาชีพ เกิดประสิทธิภาพ

“มีการจัดทำเป็นหลักสูตรของโรงเรียนเกษตรกรนี้อย่างชัดเจน โดยเกษตรกรที่เข้าร่วมต้องเข้าเรียนครบตามหลักสูตร 6 สัปดาห์ ซึ่งจะได้รับประกาศนียบัตรด้วย โดยที่ผ่านมาได้สร้าง “เกษตรกร 4.0” มีเกษตรกรที่ผ่านการอบรมจากโรงเรียนเกษตรกร



ไปแล้วจำนวนหลายร้อยคน”...ทางภูมิรัฐระบุไว้

กับการส่งเสริมเพื่อให้เกิด “คนสร้างอ้อยยุค 4.0” ขณะที่ ประพันธ์ ศิริวิริยะกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม KTIS ก็ได้ระบุถึงภาคการเกษตรของประเทศไทย ในส่วนของ “อ้อย” ซึ่งก็ถือว่าเป็นพืชเกษตรที่สำคัญอย่างมากของไทยอีกชนิดหนึ่ง โดยได้ระบุเอาไว้ในกิจกรรม “รวมพลคนสร้างอ้อย” ว่า...**ต้องทำให้ชาวไร่อ้อยมีรายได้ที่ดี ที่มีนกง มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น** โดยสำหรับทางกลุ่มฯ ก็ได้ให้ความสำคัญกับชาวไร่อ้อย ให้ความสำคัญกับเรื่องนี้ต่อเนื่องมา

นานจากรุ่นสู่รุ่น

การให้ความสำคัญกับชาวไร่อ้อยของทางกลุ่มฯนี้ นั่น ที่ผ่านได้มีการพยายามที่จะเสริมสร้างองค์ความรู้ในการทำการเกษตรแบบใหม่ ๆ ให้กับชาวไร่อ้อยอยู่โดยตลอด และรวมถึงในส่วนเครื่องมือเครื่องจักรใหม่ ๆ ด้วย

“เครื่องมือเครื่องจักรใหม่ ๆ ที่มีการส่งเสริมให้มีการใช้นั้น อย่างเช่น...การใช้ไฮดรอลิค พลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อการสูบน้ำมาใช้ในระบบน้ำหยด การใช้รถตัดอ้อยแทนแรงงานคน การใช้โดรน หรือเครื่องบินบังคับในการให้น้ำในแปลงอ้อย ซึ่งด้วยความร่วมแรงร่วมใจของทีม กับชาวไร่อ้อย ในรอบปีที่ผ่านมาทางกลุ่มฯ สามารถสร้างผลผลิตอ้อยที่ดีกว่า และก็มุ่งที่จะพัฒนาให้ดียิ่ง ๆ ขึ้นไปอีก”...ทางประพันธ์ระบุ

ทั้งนี้ จากที่ทางกลุ่มดังกล่าวนี้มีการระบุไว้อันสืบเนื่องจากกิจกรรม “รวมพลคนสร้างอ้อย” ครั้งล่าสุด กับการช่วยผลักดันให้เกษตรกรไร่อ้อยมีศักยภาพเพิ่มเพื่อรองรับยุค “ไทยแลนด์ 4.0” ที่ย่อมต้องรวมถึง “เกษตร 4.0” ก็นับว่าน่าสนใจ นำตามดูการขยายผลในวงกว้างขึ้นอีกในอนาคต กับกรณี “คนสร้างอ้อยยุค 4.0” ที่จะทำให้อุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลของไทยที่ปัจจุบันสร้างรายได้เข้าประเทศปีละกว่าแสนล้านบาท ยังเป็นผู้นำในตลาดโลกต่อไป ที่สำคัญคือ สร้างงานให้ เกษตรกร และผู้เกี่ยวข้องนับล้านคน ต่อไป ในแบบที่พัฒนากว่าเดิม

ก็นำตามดูภาพรวม... “เกษตรกรไร่อ้อยยุค 4.0”

ปัญหาเดิม ๆ ที่เคยเกิด...จะหมดสิ้นไป??...

หรือไม่??...แบบไหน??...อย่างไร??