

'อุบลไบโอ'จ่อเข้าตลาดระดมทุนพันล้าน

กลุ่มอุบลไบโอเอทานอล ผู้ผลิตเอทานอล ใหญ่สุดของประเทศไทยรอดตลาดเปิด เล็งเข้าระดมทุนหวังเม็ดเงินเพิ่มทุนหลักพันล้าน ขยายกำลังการผลิต ลงทุนผลิตพลังงานทดแทน และสารให้ความหวาน เชื่อความต้องการเอทานอล-แป้งมันสำปะหลังมีแนวโน้มดีในอนาคต ตั้งเป้าปีหน้าเพิ่มยอดขายเอทานอล 120 ล้านลิตรต่อปี พร้อมเพิ่มยอดขายแป้งในประเทศ 20%

นางสาวบุญฉณา คุณากาญจน์ รองผู้จัดการใหญ่ฝ่ายการเงินและบัญชีกลุ่มบริษัทอุบลไบโอเอทานอล จำกัด ผู้ผลิตเอทานอลที่ใหญ่ที่สุดของไทย เปิดเผยว่า บริษัทมีแผนที่จะเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ครั้งแรกหรือไอพีโอ เพื่อระดมทุนเพื่อใช้ขยายกำลังการผลิตเอทานอล ลงทุนในโครงการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มจากแป้งมันสำปะหลังเป็นสารให้ความหวาน และโครงการลงทุนผลิตพลังงานจากหญ้าเนเปียร์ ซึ่งเม็ดเงินลงทุนในเบื้องต้นจากทั้ง 3 โครงการคาดว่าจะอยู่ที่ 1,000 ล้านบาท

ทั้งนี้ บริษัทเตรียมแผนการระดมทุนมากกว่า 3 ปี โดยว่าจ้างบริษัทบริษัท เคอะควอนท์ กรุ๊ป จำกัด เป็นที่ปรึกษาทางการเงินและอยู่ระหว่างการปรับระบบภายใน เพื่อรองรับการจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ แต่สถานการณ์ตลาดหุ้นขณะนี้ไม่เอื้อ ทำให้บริษัทชะลอแผนออกไปก่อน เพื่อรอจังหวะที่เหมาะสม ส่วนปีหน้าหากสถานการณ์ในตลาด

อ่านต่อหน้า > 21

ต่อจากหน้า > 17

อุบลไบโอ

หุ้นยังไม่ฟื้น บริษัทก็ไม่จำเป็นต้องเร่งระดมทุน เนื่องจากเป็นการลงทุนใหม่ที่ไม่ได้รับแรง "เม็ดเงินเพิ่มทุนคาดว่าจะอยู่ที่พันล้านบาท ตามจำนวนเงินที่ใช้ในโครงการลงทุน ดังนั้นส่วนของผู้ถือหุ้น จะได้ลูกลงตามสัดส่วน เพราะผู้ถือหุ้นเดิมต้องใช้สิทธิ ปัจจุบันผู้ถือหุ้นหลักประกอบด้วยบริษัททางจากปีโตรเลียม 25%

ไทยออยล์ 15% และผู้ถือหุ้นที่ก่อตั้งบริษัทอีกกว่า 40% แต่ทั้งนี้บริษัทอาจต้องหาพันธมิตรเข้ามาส่วนหนึ่งเพื่อร่วมพัฒนาการผลิตภัณฑ์"

ด้านนายเดชพนต์ เลิศสุวรรณโรจน์ ผู้จัดการใหญ่ บริษัทอุบลไบโอเอทานอล จำกัด กล่าวว่า ปัจจุบันบริษัทมีกำลังการผลิตเอทานอล 400,000 ลิตรต่อวัน และผลิตแป้งมันสำปะหลังกว่า 700 ตันต่อวัน ในปี 2557 มียอดขายกว่า 3,200 ล้านบาท โครงสร้างรายได้มาจากการขายเอทานอล 2,000 ล้านบาท หรือกว่า 70% ที่เหลือมาจากการส่งออกแป้งมันสำปะหลัง

โดยปี 2559 บริษัทตั้งเป้าเพิ่มยอดขายเอทานอลเป็น 120 ล้านลิตรต่อปี จากปีนี้มี 100 ล้านลิตร ด้วยการช่วยเกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลัง เพิ่มประสิทธิภาพการปลูกด้วยพื้นที่ที่เพิ่มเติม ภายใต้อุบลโมเดล

ทั้งนี้ความต้องการแป้งมันสำปะหลังในประเทศมีมากขึ้นบริษัทจึงเพิ่มสัดส่วนยอดขายในประเทศเป็น 10% และในปีหน้าจะเป็น 20% จากในอดีตที่ส่งออกทั้ง 100%

"แป้งมันเป็นที่ต้องการของตลาดเพราะสามารถแปรรูปไปใช้ประโยชน์ได้ในหลายอุตสาหกรรม และในเอเชียเองก็ต้องการอีกมาก ดังนั้นราคามีโอกาสเติบโตได้อีกในระยะยาว ส่วนเอทานอล แม้ราคาน้ำมันโลกจะลดลงแต่ปริมาณการใช้กลับเพิ่มขึ้น 14% เพราะประชาชนหันมาใช้มากขึ้น ประกอบกับภาครัฐต้องการผลักดันการใช้แก๊สโซฮอล์ทำให้ความต้องการเอทานอลจะเพิ่มขึ้น"

ส่วนกลยุทธ์ปีหน้า บริษัทเน้นลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโดยใช้ น้ำและกากของเสียมาผลิตไบโอดีเซล เพื่อขายให้รัฐและใช้ภายในโรงงาน ปัจจุบันมีกำลังการผลิต 8 เมกะวัตต์ รวมถึงการเพิ่มผลผลิตต่อไร่ของเกษตรกร ล่าสุดบริษัทได้ร่วมกับธนาคารกรุงไทย ในการออกบัตรเงินสด ให้เกษตรกรที่นำผลผลิตมาขายให้ซึ่งบริษัทช่วยให้กระบวนการซื้อขายวัตถุดิบทางการเกษตร สะดวก เป็นระบบ และมีประสิทธิภาพ

ขณะเดียวกันยังปลอดภัยต่อเกษตรกร และสามารถช่วยเก็บประวัติทางการเงินของ

เกษตรกร เพื่อเป็นข้อมูลในการขอสินเชื่อกับธนาคารในอนาคตอีกด้วย โดยปีนี้ตั้งเป้ามีเกษตรกรเข้าร่วมโครงการ 5,000 ราย จากเกษตรกรใน 4 อำเภอรอบโรงงาน และจะเพิ่มเป็นหมื่นรายในปีหน้า

นายทรงพล ชิวะปัญญาโรจน์ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ธนาคารกรุงไทยกล่าวว่า กลุ่มเกษตรกรเป็นกลุ่มลูกค้าหลักของธนาคาร ซึ่งนอกจากมันสำปะหลังแล้ว ระยะต่อไปธนาคารจะเข้าไปจับตลาดสินค้าเกษตรอื่นเช่น ยาง ไม้ยูคา อ้อยและข้าวโพด เป็นต้น เนื่องจากเม็ดเงินที่ใช้ในกระบวนการรับซื้อผลผลิตในแต่ละรอบ เก็บเกี่ยวมีจำนวนมาก

ที่ผ่านมาผู้ประกอบการต้องเบิกเงินมาใช้ในการซื้อขายจำนวนมาก ซึ่งระบบอิเล็กทรอนิกส์ที่ธนาคารนำมาให้บริการจะช่วยให้ลูกค้ามีระบบจัดการที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยคาดว่า 1 ปีหลังจากนี้ จะเริ่มปล่อยสินเชื่อให้เกษตรกรได้ เมื่อมีการเก็บประวัติได้มากพอ